

# Partner:innen auf einen Blick



© UNDP

Das Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) um gemeinsam die Beseitigung von Ungleichheit in der Gesellschaft voranzutreiben. **„Das System der Vereinten Nationen fordert schon seit Jahrzehnten die Entkriminalisierung und Akzeptanz von LGBTIQ+ Menschen. Die Vienna International Pride Awards wurden ins Leben gerufen, um all jene zu ehren, die den Fortschritt vorangetrieben haben, aber auch jene, die unter schwierigen Umständen immer noch für ihre Rechte kämpfen. Wir sind stolz darauf, ein Teil davon zu sein“**, so **Jeffrey O'Malley, Senior Advisor beim Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP)**. Jeffrey O'Malley sitzt außerdem dem unabhängigen Preiskomitee, bestehend aus einer erfahrenen und vielfältigen Gruppe internationaler Expert:innen auf dem Gebiet der LGBTIQ+ Menschenrechte, vor. Als leitender Berater für das Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) in Afrika ist er einer der weltweit erfahrensten strategischen Berater bzgl. LGBTIQ+, Inklusion und HIV.



MTV Staying Alive Foundation, die es sich zur Mission gemacht hat, das Leben junger Menschen durch Storytelling zu verändern. **„Die Vienna International Pride Awards sind reich an Geschichten, Emotionen und Aktionen - alles Qualitäten, die wir bei MTV Staying Alive schätzen, da wir uns bemühen, jungen Menschen zu helfen, informierte Entscheidungen über ihre Beziehungen, ihre Rechte und ihr Leben zutreffen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit den Vienna International Pride Awards diejenigen zu würdigen, die ihr Leben riskieren, um anderen dabei zu helfen, die zu werden, die sie sein wollen“**, so **Georgia Arnold, Executive Director der MTV Staying Alive Foundation**.



© MTV Staying Alive Foundation



© Ben Buckland für ILGA World

Die International Lesbian, Gay, Bisexual, Trans and Intersex Association (ILGA World), der weltweite Verband von mehr als 1.800 Organisationen aus über 160 Ländern und Gebieten, setzt sich seit 1978 für die Menschenrechte von Menschen mit unterschiedlichen sexuellen Orientierungen, Geschlechtsidentitäten und -ausdrücken sowie Geschlechtsmerkmalen ein. **„Die Vienna International Pride Awards sind ein dringend benötigtes globales Projekt, um diejenigen ins Rampenlicht zu rücken, die sich selbstlos für die Gleichstellung von Lesben, Schwulen, Bisexuellen, Trans- und Intersexuellen auf der ganzen Welt einsetzen. Diese Arbeit ist heute wichtiger denn je, in einer Zeit, in der es zahlreiche Krisen gibt und das Risiko, einen höheren Preis zu zahlen, für diejenigen, die in ihrem Alltag bereits diskriminiert werden, noch größer wird“**, so **Julia Ehrt, Executive Director bei ILGA World**.



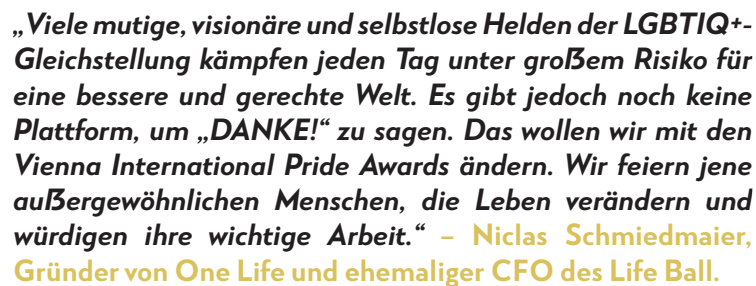
# Initiator:innen auf einen Blick



**Tony Gregory** hat die Vienna International Pride Awards konzipiert und ist **Vorstandsmitglied von OneLife**. Als preisgekrönter Regisseur von Live-TV-Events und Doku-Producer hat er bereits Unterhaltungsveranstaltungen, Musikfestivals und Award-Shows geleitet. Die Mission der Vienna International Pride Awards beschreibt er wie folgt: **„Unser Traum ist eine Welt, wo der Regenbogen der Unterschiede und Präferenzen von LGBTQ+ Menschen nicht nur bloß toleriert, sondern zutiefst und universell akzeptiert und geschätzt werden“**, so Tony Gregory abschließend.




© Tony Gregory



**„Viele mutige, visionäre und selbstlose Helden der LGBTQ+-Gleichstellung kämpfen jeden Tag unter großem Risiko für eine bessere und gerechte Welt. Es gibt jedoch noch keine Plattform, um „DANKE!“ zu sagen. Das wollen wir mit den Vienna International Pride Awards ändern. Wir feiern jene außergewöhnlichen Menschen, die Leben verändern und würdigen ihre wichtige Arbeit.“ – Niclas Schmiedmaier, Gründer von One Life und ehemaliger CFO des Life Ball.**



© HELIOZ



**Marco Lumsden, Vorstandsmitglied von One Life und CEO der Werbeagentur Lumsden & Friends**, freut sich, das Projekt zu unterstützen: **„Das Thema LGBTQ+-Gleichstellung ist uns sehr wichtig und wir haben viel Erfahrung auf diesem Gebiet. Deshalb unterstützen wir das Projekt als Werbeagentur kostenlos und entwickeln das Design und das Kommunikationskonzept.“**



© Corporate Lumsden&Friends